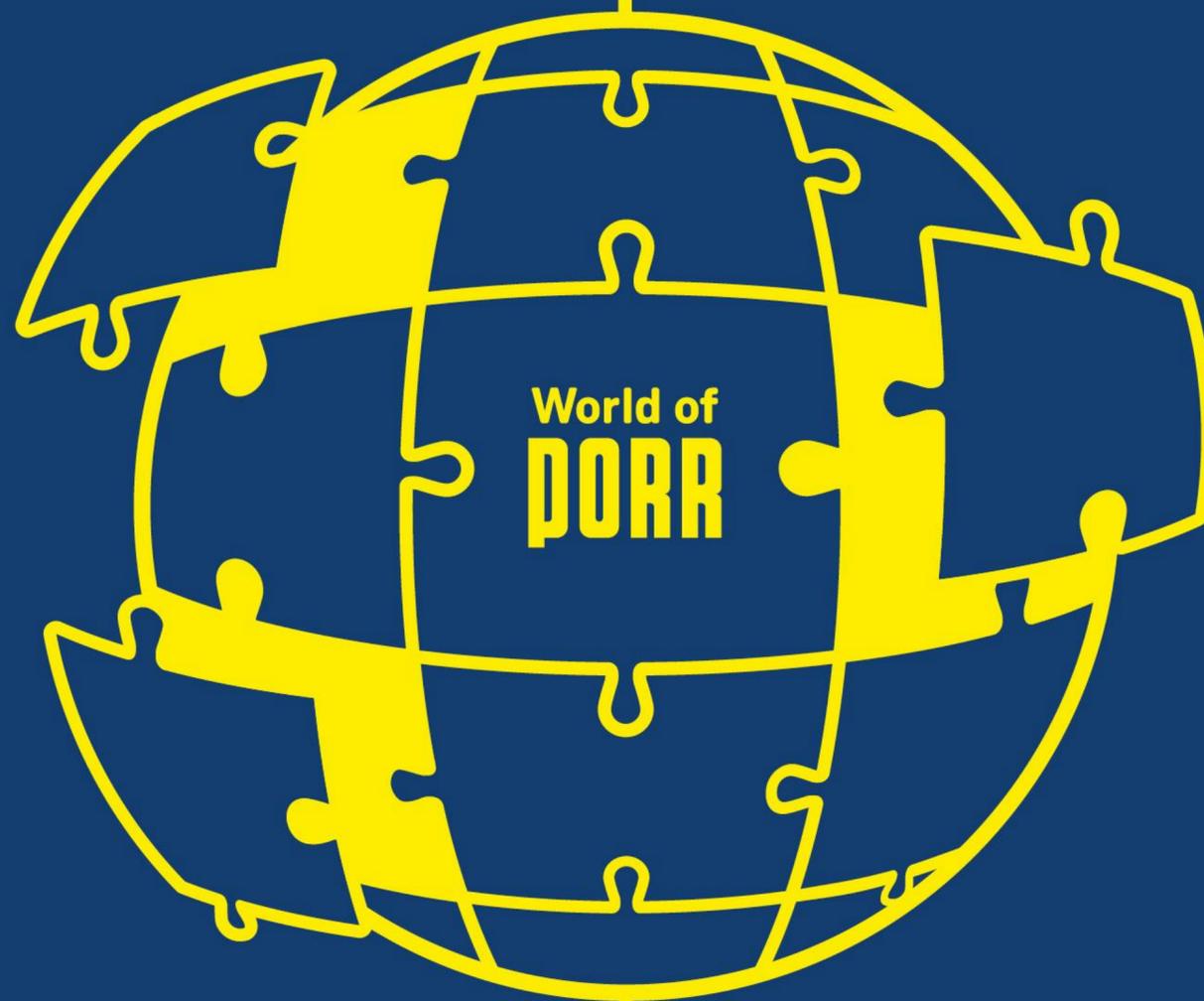


**PORR AG Jahresergebnis 2017**  
**zusammen . wachsen**



Bilanzpressekonferenz  
26. April 2018

**Die PORR ist und bleibt  
ein Bauunternehmen,  
das möglichst viel  
selbst baut.**

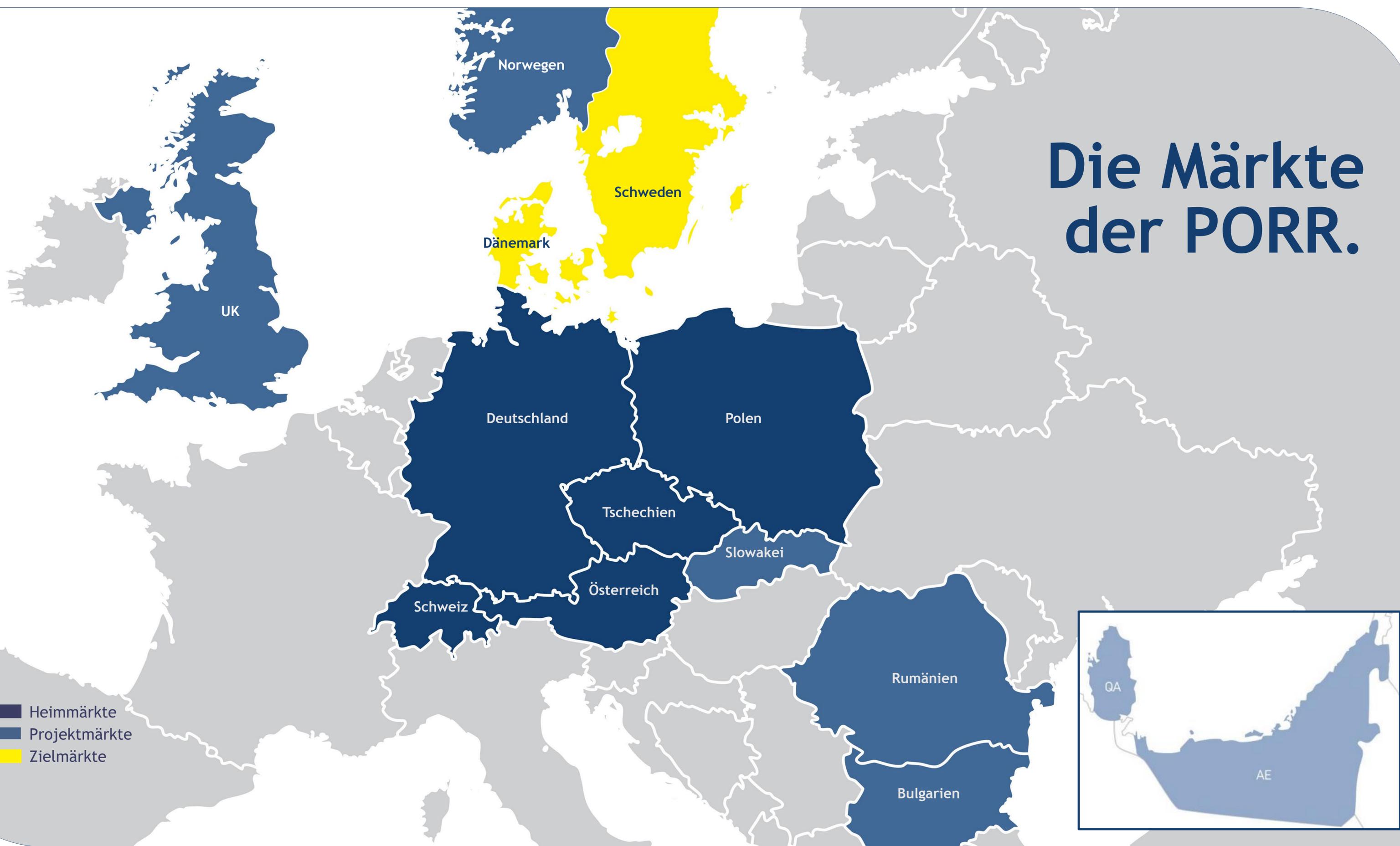
**PORR**

# Unsere Strategie gilt unverändert.



# Die Märkte der PORR.

- Heimmärkte
- Projektmärkte
- Zielmärkte



# 2017: Expansion in Deutschland.

## Die PORR in Deutschland 2017

Produktionsleistung	EUR 1.152 Mio.
Auftragsbestand	EUR 2.118 Mio.
Auftragseingang	EUR 1.916 Mio.
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	~ 3.000

## Neu bei der PORR seit 2017

**BBGS**

**FRANKI**  
GRUNDBAU

**OEVERMANN**



**PORR**

# Und in Österreich: Willkommen Hinteregger.



## Exzellenter Tiefbauspezialist

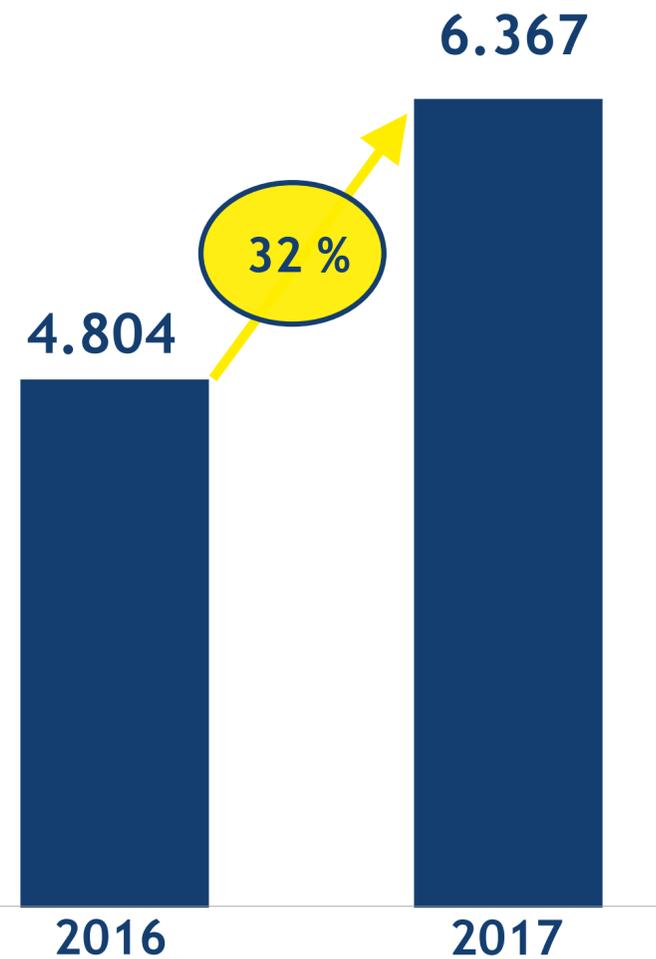
- Hohe Tunnelbaukompetenz
- Bestens ausgebildete und motivierte Mitarbeiter
- Tief verankert in Salzburg und Westösterreich

Perfekte Ergänzung für die PORR



# Größte Auftragseingänge 2017.

## Auftragsbestand



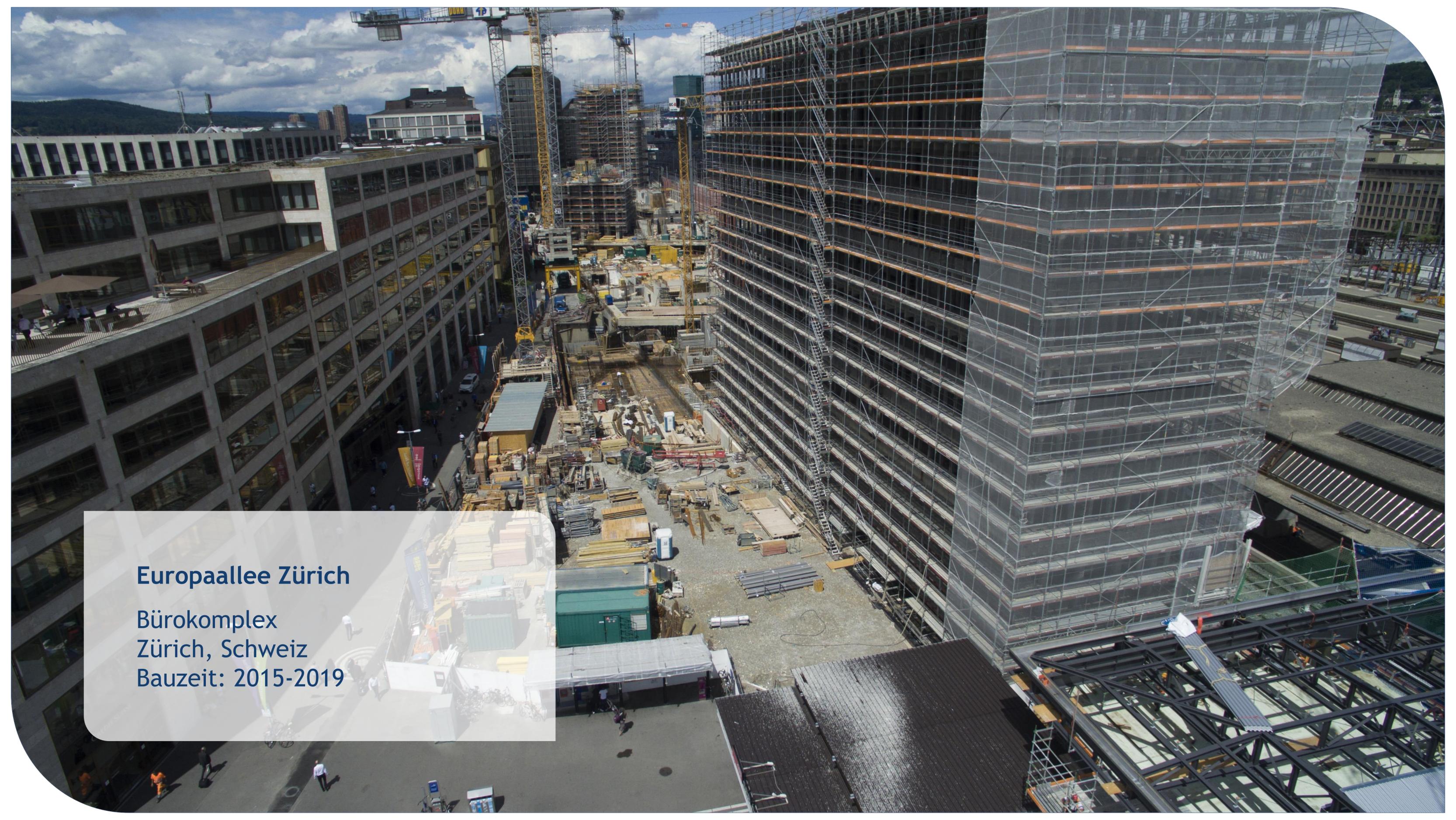
■ Auftragsbestand in EUR Mio.

## Top 10 Auftragseingänge

Top 10	Land	EUR Mio.	Zeitplan
A1 Rheinbrücke Leverkusen	DE	305	2018-2024
Stormwater Tunnel Dubai	VAE	139	2017-2020
BMW München Freimann	DE	114	2017-2020
Bahnstrecke Poznan-Pila	PL	113	2017-2019
U5 Europaviertel Frankfurt	DE	104	2017-2022
Musaimmeer Pumping Station	QA	100	2017-2021
Tunnel Erdinger Ringschluss	DE	93	2018-2021
Baloise Park Basel	CH	87	2018-2020
Autobahn S7 Mlawa	PL	86	2018-2022
Bahnstrecke Kedzierzyn-Opole	PL	80	2017-2021
<b>Brenner Basistunnel</b>	<b>AT</b>	<b>485</b>	<b>2018-2024</b>



**Quartier Belvedere Central**  
Hotel, Büro und Wohnungen  
Wien, Österreich  
Bauzeit: 2014-2018



Europaallee Zürich

Bürokomplex  
Zürich, Schweiz  
Bauzeit: 2015-2019

## Koralmtunnel KAT3

Tunnelbau

Kärnten-Steiermark, Österreich

Tunnelvortrieb: 23 km





**Schnellstraße S7**

Brückenbau

Zakopianka, Polen

Bauzeit: 2017-2019



**Filstalbrücke**

Brückenbau

Filstal, Deutschland

Bauzeit: 2013-2021



## Al Wakrah-Stadion

Stadion  
Doha, Katar  
Bauzeit: 2016-2018

# Arbeitssicherheit.

- Konzernweite Kampagne
- Arbeitssicherheit an erster Stelle
- Unfallfrequenz 30 % verbessert:
  - 2016: LTIFR 16
  - 2017: LTIFR 11



# Das Jahr 2017: Highlights

## Produktionsleistung

EUR **4,7** Mrd.  
Österreich: 2,2 | Ausland: 2,5

## Mitarbeiteranzahl

Ø **17.719**  
Stichtagsbezogen 12/17  
rund 18.800

## Auftragsbestand

EUR **6,4** Mrd.  
Historischer Höchststand

## EBT

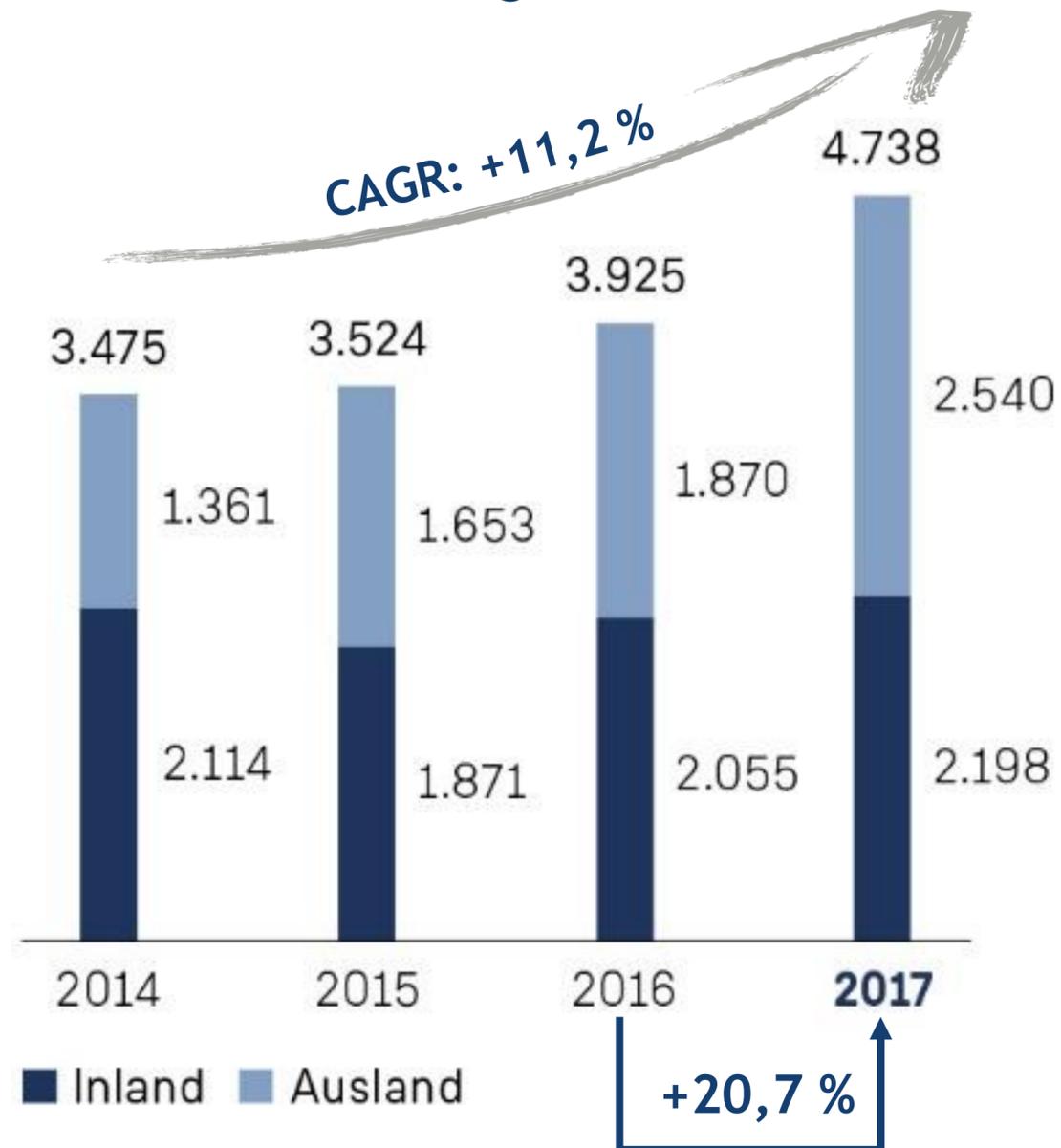
EUR **85,3** Mio.  
2. bestes der Geschichte

**DORR**

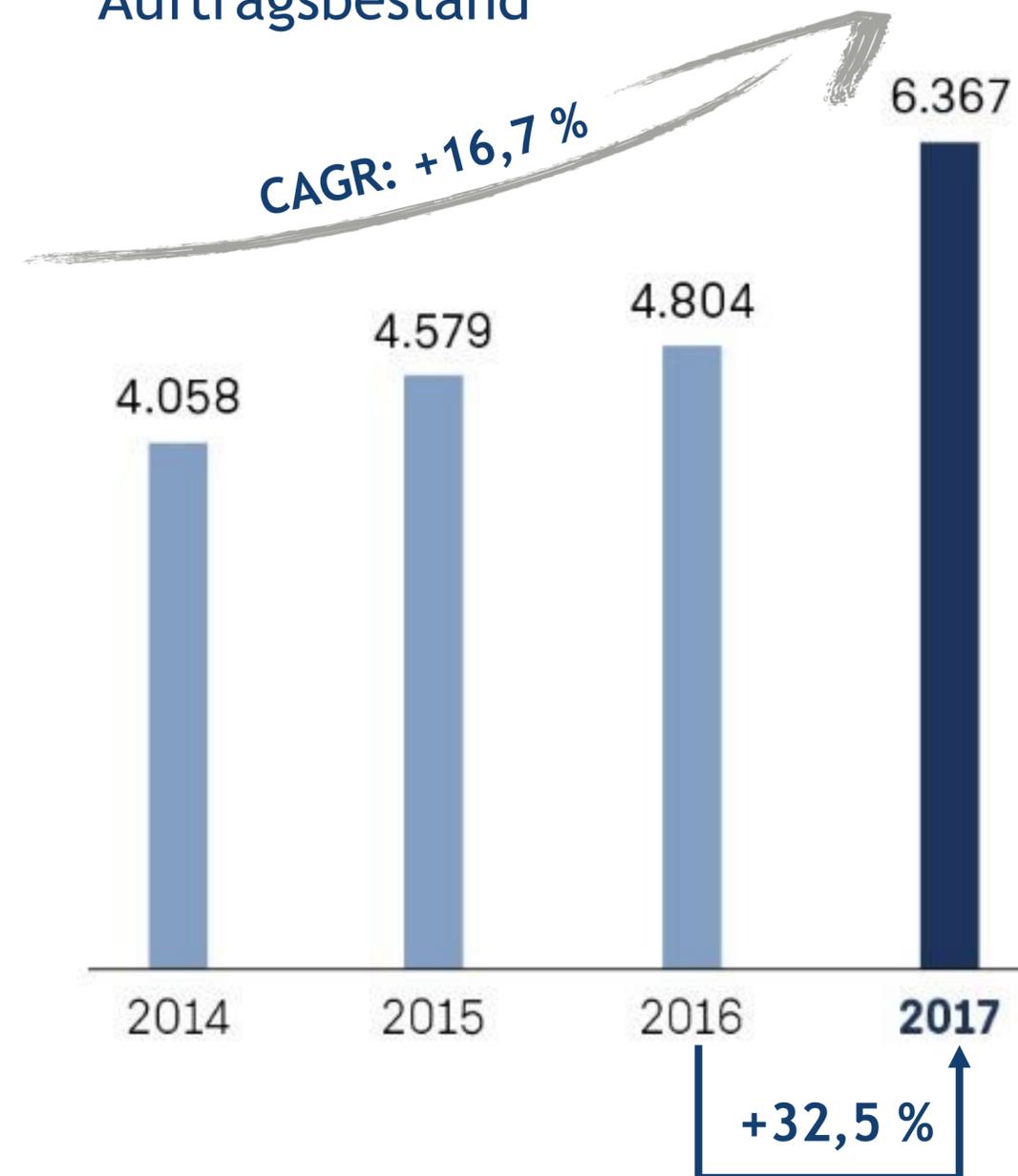
# Produktionsleistung & Auftragsbestand.

in EUR Mio.

## Produktionsleistung



## Auftragsbestand



# Kennzahlen 2017: G&V.

in EUR Mio.

	31.12.2016	31.12.2017	Veränderung <sup>2</sup>
<b>Produktionsleistung<sup>1</sup></b>	<b>3.925</b>	<b>4.738</b>	<b>20,7 %</b>
Auftragseingang	4.150	6.301	51,8 %
Auftragsbestand	4.804	6.367	32,5 %
Umsatzerlöse	3.417	4.293	25,6 %
<b>EBITDA</b>	<b>187</b>	<b>201</b>	<b>7,1 %</b>
EBITDA <sup>3</sup> %	4,8	4,2	
<b>EBT</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>-6,3 %</b>
EBT <sup>3</sup> %	2,3	1,8	
<b>Konzernergebnis</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>-4,7 %</b>
Ergebnis je Aktie	2,23	2,09	-6,3 %

1 In der Produktionsleistung werden die Leistungen der ARGEn sowie die Leistung aller Gesellschaften entsprechend ihres Konzernanteils berücksichtigt, was nicht der Berechnung der Umsatzerlöse gemäß IFRS entspricht.

2 Rundungsdifferenzen sind möglich

3 Margenberechnung basiert auf Produktionsleistung



# Kennzahlen 2017: Bilanz.

in EUR Tsd

		<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2017</u>
<b>Aktiva</b>	Langfristige Vermögenswerte	715.871	801.280	1.037.144
	Kurzfristige Vermögenswerte	1.588.126	1.560.775	1.847.646
	<b>Aktiva</b>	<b>2.303.997</b>	<b>2.362.055</b>	<b>2.884.790</b>
<b>Passiva</b>	Eigenkapital (inkl. nicht kontrollierende Gesellschaften)	412.118	440.872	597.038
	Langfristige Verbindlichkeiten	551.655	562.703	587.064
	Kurzfristige Verbindlichkeiten	1.340.224	1.358.480	1.700.688
	<b>Passiva</b>	<b>2.303.997</b>	<b>2.362.055</b>	<b>2.884.790</b>
<b>Ratios</b>	<b>Nettoverschuldung (+)/ Net Cash (-) (EUR Mio.)<sup>1</sup></b>	<b>-187</b>	<b>-53</b>	<b>147</b>
	<b>Eigenkapitalquote (%)</b>	<b>17,9</b>	<b>18,7</b>	<b>20,7</b>

<sup>1</sup> Anleihen plus finanzielle Verbindlichkeiten abzüglich liquide Mittel und Wertpapiere



# Unser Umfeld verändert sich und bietet Chancen.



**Gesamt-  
wirtschaft**

**Markt- und  
Wettbewerbs-  
situation**

**Erwartungen  
unserer  
Auftraggeber**

**Innovation &  
Technologie**

**Anspruch der  
Arbeitnehmer**

# Die Megatrends der Zukunft.

## Urbanisierung/wachsende Bevölkerung

Urbanisierung - das Wachstum der Städte erhöht den Bedarf an Verkehrsinfrastruktur, Wohnungen, Gesundheits- und Energiesicherheit

## Innovation & Technologie

- **Wettbewerbsvorteile** durch Innovation & Technologie
- **Digitalisierung & Automatisierung** des Bauprozesses getrieben von Innovationen
- **Papierlose Baustelle** von der Planung/Kalkulation bis zum Auftragsende
- **Lean Design & Construction**

## Infrastruktur

- **Großer Nachholbedarf** bei Erneuerung & Renovierung in HM & PM
- **Bis 2020 hohe EU-Finanzierungsbeiträge** in Osteuropa
- **Infrastrukturpaket bis 2030 in DL**

## Nachhaltiges Bauen/Think Green

- **Umweltgerechtes Bauen** als Faktoren für **Qualität und Nachhaltigkeit**
- **Recycling & Materialsteuerung**
- **Wachsende Rolle der Energieeffizienz** bei allen Arten von Gebäuden und egal, ob Neubau oder Renovierung, **Entwicklung neuer Technologien**

# Die Trends in der Baubranche.

**Totalunternehmer**  
Generalunternehmer  
**5D**  
Smart Sensors  
**Cloud**  
Green Building  
Micro Apartments

**LEAN**  
**PORR**  
**APPS**  
Bauroboter

Urban Mining  
Smart Home  
Laser Scanning  
**BIM** **IOT**  
**Big Data**  
Smart Logistics

Virtuelle Projekträume



# Wir bereiten uns auf die Zukunft vor.

1

„Bauen ist ein lokales Geschäft“ - being local - Beziehungen, Referenzen, lokales Know-how und örtliche Mitarbeiter

2

Fokus auf Heimmärkte - fünf Heimmärkte, dazu einige lukrative Projektmärkte

3

Fokus auf Risikomanagement, cashflow & Kostendisziplin - Transformationsprogramm PORR 2025, „Keep it simple“

4

Vertikale Wertschöpfungskette - „Alles aus einer Hand“, viel eigenes Personal, hohe eigene Wertschöpfung von Haustechnik, Fassade, Innenausbau bis zu Abdichtung

5

Fokussierung auf definierte Zielprojekte - von GU zu TU - eigene Design & Engineering Kapazitäten

6

Best Place to Work - attraktiv für Mitarbeiter - digital & real, Ausbildung & lebenslanges Lernen

The logo for PORR, consisting of the word "PORR" in a bold, yellow, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background.

# Wir rücken den Ertrag verstärkt in den Fokus.

INTELLIGENTES WACHSTUM

2018

2019 - 2021

Ertragsfokus

- Papierlose Baustelle
- Transformation
- Zusammenarbeit

Konsolidierung

- Geschäftstätigkeiten bündeln
- Integration

2013 - 2017

Expansion

- Innovationsführer
- Technische Spitzenleistung

Kennzahlen 2017

- Produktionsleistung EUR 4,7 Mrd.
- Auftragsbestand EUR 6,4 Mrd.
- EBT EUR 85,3 Mio.
- Mitarbeiter 17.719

2011 - 2012

Neustart

- fitforfuture
- Prozess- & Kostenoptimierung

powered by

**PORR**